

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ**

**СРЕДНЯЯ ШКОЛА №1 Р.П. КУЗОВАТОВО  
КУЗОВАТОВСКОГО РАЙОНА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

УТВЕРЖДАЮ  
Директор МБОУ СШ №1 р.п.Кузоватово  
Мартьянова О.Н.  
Приказ № 122 от 30.08.2023

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДЛЯ  
ШКОЛЬНИКОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**(10, 11 класс)**

Р.п. Кузоватово 2023

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательства для школьников» разработана в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов основного общего и среднего общего образования, федеральных образовательных программ основного общего и среднего общего образования. Это позволяет обеспечить единство обязательных требований ФГОС во всем пространстве школьного образования в урочной и внеурочной деятельности.

Нормативную правовую основу настоящей рабочей программы курса составляют следующие документы.

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 № 273-ФЗ
2. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, Указ Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»
3. Приказ Минпросвещения России от 23.11.2022 № 1014 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования»
4. Приказ Минпросвещения России от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»
5. Приказ Минпросвещения России от 12.08.2022 № 732 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования»
6. Устав МБОУ СШ № 1 р.п. Кузоватово
7. Рабочая программа воспитания МБОУ СШ № 1 р.п. Кузоватово на 2023-2025 гг.

## СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### Раздел №1. Основы экономики

Понятие и сущность экономики; основные факторы производства; виды экономических продуктов; этапы развития экономической науки. Экономика как совокупность отраслей. Понятие и виды экономики; сущность макро- и микроэкономики. Субъекты, объекты и отношения собственности в экономике.

### Раздел №2. Введение в бизнес

История предпринимательства в России. Бизнес и предпринимательство. Основные сферы предпринимательской деятельности. Цели и функции предпринимательства. Условия развития предпринимательства. Нравственные и деловые качества предпринимателя. Посредническая предпринимательская деятельность. Понятие посредника. Агенты и их виды. Понятие о предпринимательской идее как основе коммерческого успеха. Факторы успешности предпринимательской идеи. Методы поиска предпринимательской идеи. Взаимосвязь предпринимателя с другими экономическими агентами. Роль предпринимательства в хозяйственной жизни общества. Современные формы предпринимательской деятельности в России: индивидуальный предприниматель и юридическое лицо; коммерческое и некоммерческое организации; основные формы хозяйственного товарищества; виды хозяйственных обществ; потребительские кооперативы и унитарные предприятия.

### Раздел №3. Ответственность предпринимателей

Ответственность перед органами государственного управления. Органы, рассматривающие споры предпринимателей. Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности. Банкротство и ликвидация предприятий. Вероятность банкротства предпринимателя и оценка ликвидности его предприятия. Разработка программы вывода предприятия из банкротства. Стадии оздоровления предпринимательской фирмы. Санация. Присоединение, разделение и преобразование организации.

#### **Раздел №4. Основы менеджмента**

Менеджмент и его роль в системе управления предприятием (сущность и понятие менеджмента). Основные функции менеджмента. Менеджер. Планирование, отбор и прием персонала. Управление деловой карьерой работников предприятия. Стимулирование труда персонала.

#### **Раздел №5. Маркетинг в предпринимательской деятельности.**

Понятие и сущность маркетинга, основные функции маркетинга, сбыт как особый вид деятельности в маркетинге. "Маркетинг как философия управления бизнесом" понятие взаимосвязи и взаимозависимости комплекса маркетинга, его функций; анализ ситуаций и определение жизненного цикла товара. Маркетинговые услуги для предпринимателей. Франчайзинг, его сущность, преимущества и недостатки.

#### **Раздел №6. Психология делового общения.**

Правила поведения в деловой сфере, диагностика основных деловых качеств учащихся,

##### **Опорные понятия:**

Средства вербальной и невербальной коммуникации, дистанции общения, визуальный контакт, активное участие, внешний вид, социальный статус, мимические реакции собеседника, физиогномика, пантомимика.

#### **Раздел №7. Основы финансовой деятельности организации**

Нормативно- правовые основы предпринимательства. Налогообложение предпринимательской деятельности. Прибыль как предпринимательский доход и источник развития фирмы, как один из основных показателей успешности предприятия. Налоги и сборы, уплачиваемые предпринимателями. Налог на прибыль предприятий. Налоги на добавленную стоимость, на имущество. Акцизные налоги. Порядок уплаты единого налога на вмененный доход для определенных видов деятельности. Возможности законного сокращения налогооблагаемого дохода. Внебюджетные фонды. Пенсионный фонд. Фонд социального страхования. Фонд медицинского страхования. Виды социальной помощи по государственному страхованию. Фонд занятости. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Формы государственной поддержки малого предпринимательства.

#### **Раздел №8. Планирование предпринимательской деятельности.**

Понятие о бизнес-планировании и его роли в реализации предпринимательской идеи. Бизнес-план и привлечение финансовых ресурсов для развития фирмы. Структура бизнес-плана. Основные правила составления бизнес-плана. Содержание бизнес-плана. Характеристика основных разделов бизнес-плана.

##### **Видами внеурочной деятельности являются:**

- исследовательская работа,
- проект: групповой и индивидуальный.

##### **Формами организации внеурочной деятельности являются:**

- фронтальная, групповая, индивидуальная формы, их сочетание и выбор зависят от конкретного урока;
- активные и интерактивные методы обучения: беседа, игра, встреча, экскурсия, проект и т.д.

#### **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Личностными результатами** изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем

семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;

- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

**Метапредметными результатами** изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

**Познавательные:**

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

**Регулятивные:**

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

**Коммуникативные:**

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

**Предметными результатами** изучения курса «Основы предпринимательства» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения.

### ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Название раздела, темы ( № п/п )	Всего часов	Электронные образовательные ресурсы
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>	<b>4</b>	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<i>Тема 1.</i> Экономика как наука	1	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<i>Тема 2.</i> Основные факторы производства	1	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<i>Тема 3.</i> Собственность	1	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<i>Тема 4.</i> Этапы развития экономической науки	1	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<b>Раздел II. Введение в бизнес</b>	<b>3</b>	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<i>Тема 1.</i> Предпринимательство и предприниматель	1	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<i>Тема 2.</i> Посредническая предпринимательская деятельность	1	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<i>Тема 3.</i> Современные формы предпринимательской деятельности в России	1	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<b>Раздел III. Ответственность предпринимателей.</b>	<b>2</b>	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<i>Тема 1.</i> Ответственность предпринимателей	1	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<i>Тема 2.</i> Банкротство и ликвидация предприятий.	1	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<b>Раздел IV. Основы менеджмента</b>	<b>6</b>	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<i>Тема 1.</i> Менеджмент и менеджер.	1	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<i>Тема 2.</i> Организационная структура.	1	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<i>Тема 3.</i> Мотивация и контроль.	1	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<i>Тема 4.</i> Конфликты и стрессы.	1	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<i>Тема 5.</i> Деловое общение.	1	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>

<i>Тема 6.</i> Стили управления.	1	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<b>Раздел V. Маркетинг в предпринимательской деятельности.</b>	<b>6</b>	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<i>Тема 1.</i> Маркетинг. Основные элементы маркетинга.	1	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<i>Тема 2.</i> Поведение покупателей на рынке.	1	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<i>Тема 3.</i> Сегментация рынка.	1	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<i>Тема 4.</i> Жизненный цикл товара.	1	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<i>Тема 5.</i> Реклама.	1	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<i>Тема 6.</i> Стимулирование сбыта.	1	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<b>Раздел VI. Психология делового общения.</b>	<b>1</b>	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<i>Тема 1.</i> Психология делового общения.	1	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<b>Раздел VII. Основы финансовой деятельности организации</b>	<b>5</b>	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<i>Тема 1.</i> Нормативно-правовые основы предпринимательства.	1	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<i>Тема 2.</i> Прибыль, как один из основных показателей успешности предприятия.	1	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<i>Тема 3.</i> Налоги и сборы, уплачиваемые предпринимателями.	1	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<i>Тема 4.</i> Внебюджетные фонды.	1	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<i>Тема 5.</i> Отчетность предприятия.	1	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<b>Раздел VIII. Бизнес-планирование.</b>	<b>7</b>	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<i>Тема 1.</i> Понятие о бизнес-планировании и его роли в реализации предпринимательской идеи.	1	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<i>Тема 2.</i> Структура бизнес-плана.	1	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<i>Тема 3.</i> Основные правила составления бизнес-плана.	1	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<i>Тема 4.</i> Содержание бизнес-плана	1	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<i>Тема 5.</i> Характеристика основных разделов бизнес-плана.	3	<a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<b>Итого</b>	<b>34</b>	



